

2024

Jaarverslag



inhoud

0.0 Voorwoord / terugblik

4 - 5

1.0 Profiel Stichting Hiphop In Je Smoel

6 - 11

- 1.1 Missiel
- 1.2 Visie
- 1.3 Strategie
- 1.4 Doelstellingen 2021 - 2024
- 1.5 Toelichting op gemeentelijke beleidsthema's
 - 1.5.1 Inclusiviteit
 - 1.5.2 Innovatie
 - 1.5.3 Internationalisering

2.0 Activiteiten

12 - 23

- 2.1 Rewriters010
 - 2.1.2 Street art inloop
 - 2.1.3 HIJS HOOK UPS
 - 2.1.4 DIY Expo's
 - 2.1.5 HIJS MURAL
 - 2.1.6 HIJS Kennissessies
 - 2.1.7 Activiteiten die geen doorgang vonden
 - 2.1.8 Extra activiteiten in 2023
- 2.2 HIJS Poetry
- 2.3 Cultuureducatie

3.0 Publieksbereik

24 - 25

- 3.1 Website
- 3.2 Marketing en communicatie

Voorwoord

terugblik

Het jaar 2023 was een tijd van groei en ontwikkeling voor HIJS, ons online platform voor de hiphop- en kunstgemeenschap in Rotterdam en daarbuiten. Een opvallende verschuiving vond plaats op ons online platform met de opkomst van de Dropzone. Deze kreeg een prominente plaats op onze website, waardoor het een broedplaats werd voor opkomend talent binnen de hiphopscene. In 2024 breiden we de Dropzone verder uit, met plannen om periodiek talent in de schijnwerpers te zetten en feedback te geven aan zowel beginnende als ervaren artiesten.

Een andere opmerkelijke stap was onze intrede in de metaverse, het virtuele terrein van het wereldwijde web. De lancering van onze virtuele galerie, de HIJSkamer, in 2023 was slechts

het begin. Hoewel het aanvankelijk beperkt bleef tot een enkele expositie, kijken we met hoop naar de toekomst, waar we vanaf 2025 meer activiteiten plannen om een nieuwe doelgroep te bereiken.

De straten van Rotterdam werden ook dit jaar weer tot leven gebracht door onze inspanningen op het gebied van street art. De Open Call van HIJS bracht een kunstenaar naar voren om een muurschildering te maken aan het H. Dullaertplein, terwijl andere muren werden getransformeerd tot unieke kunstwerken door samenwerkingen met lokale kunstenaars. De impact van onze inspanningen werd het meest tastbaar met de opening van ARTCOURT, een duurzaam sportveld ontworpen door kunstenaar XEME, waar honderden jongeren en kinderen

hun plezier vonden tijdens de Koningssspelen en Koningsdag. Binnen onze eigen muren hebben we met de HIJSkamer een ruimte gecreëerd waar kunstenaars hun verhalen kunnen delen en maatschappelijke thema's kunnen verkennen. Tegelijkertijd hebben we via ons boek "Picture This: Rotterdam Street Art And The People Behind Its Lens" de verhalen achter de straatkunst vastgelegd en een podium geboden aan getalenteerde fotografen.

Maar onze impact beperkte zich niet tot de straten en de muren. Met een recordaantal deelnemers aan educatieve projecten en een bloeiende podcast, HIJS Poetry, hebben we ons bereik vergroot en onze missie voortgezet om de rijke cultuur van Rotterdam te vieren en te delen met de wereld.

Impact op straat

We hebben weer een aantal saaie muren laten omtoveren tot unieke kunstwerken. Nu zijn die muren geen doorns meer in het oog van de buurtbewoners, maar publiekstrekkingen waar de gemiddelde buurtbewoner graag langsloopt. Het is tenslotte aan hen om te leven rondom de kunst, dus hebben we weer verschillende buurtparticipatie-projecten uitgevoerd. De nieuwe muurschilderingen van Janisdeman (Amelandsestraat), Nadia van Luijk (Pieter de Raadtstraat) en Dalal Mitwally (H. Dullaertplein) kwamen allemaal tot stand op deze manier.

Maar het meeste impact maakten we ongetwijfeld met de opening van ARTCOURT, een heus duurzaam 3x3 basketbalveld annex voetbalveld dat een design kreeg van kunstenaar XEME uit Hong Kong. Het veld in het Roel Langerakpark opende tijdens de Koningssspelen in Rotterdam, waardoor er meteen op de eerste dag al honderden jongeren en kinderen op konden spelen. Niet alleen tijdens toen was er uitgebreide (media) aandacht, maar ook tijdens Koningsdag. Zeker toen Koning Willem-Alexander het veld betrad en zorgde voor een lay-up op de mobiele variant van

Impact in de HIJSkamer

Met de HIJSkamer hebben we een plek gecreëerd binnen ons pand, waar zowel opkomende als gevestigde kunstenaars een expositie, opening of finissage kunnen houden. De afgelopen jaren hebben diverse kunstenaars er gebruik van gemaakt; allen toverden zij de ruimte om tot een eigen belevingswereld met hun kunst. Daardoor zijn diverse maatschappelijke thema's aan bod gekomen als wereldvreemdheid, eenzaamheid, familie-relaties, liefde en meer.

Impact in de boekhandel

Met het boek Picture This: Rotterdam Street Art And The People Behind Its Lens zetten we niet alleen de street art en graffiti als kunstvormen in de schijnwerper, maar des te meer de mensen die daar altijd voor hebben gezorgd. Het is een uitgebreid koffietafelboek, een naslagwerk dat het levenswerk van vier Rotterdamse street art-fotografen omvat. Het kreeg een uitgebreide boekpresentatie in de ALL CAPS-loods te Rotterdam-Zuid tijdens een van de grootste street art-festivals van Nederland en is uiteindelijk online verkrijgbaar via STRAAT Museum en Boekhandel Donner, naast dat het in diverse andere winkels verkrijgbaar is. Het is een groot podium voor vier getalenteerde fotografen, die onder dezelfde noemer ook hebben geëxposeerd tijdens ALL CAPS Rotterdam en Sneakerness Rotterdam. Diverse foto's uit het boek werden daarvoor in groot formaat gedrukt en tentoongesteld.

Terwijl we terugblikken op het afgelopen jaar, kijken we vol verwachting uit naar wat de toekomst zal brengen voor HIJS en de gemeenschap die we dienen. Met vastberadenheid en passie zetten we ons in voor nog meer groei, creativiteit en verbinding in de jaren die voor ons liggen.

Profiel Stichting Hiphop In Je Smoel

1.0

1.1 Missie

Stichting Hiphop In Je Smoel (HIJS) is een multimediaal online- en offline platform gericht op het duiden en het delen van kennis over de hiphopcultuur in de volle breedte. Ons platform kenmerkt zich door actualiteit en journalistieke diepgang. In de afgelopen twintig jaar heeft HIJS zich ontwikkeld van onlinewebsite over hiphop naar een allround on- en offline hiphoppodium gericht op talentontwikkeling. HIJS biedt een podium voor opkomend talent en gevestigde artiesten, met ruimte voor alle facetten van de hiphopcultuur zoals graffiti en street art, maar ook spoken word, muziekproductie, DJ'ing en dans. Onze online- en

1.2 Visie

HIJS is in Nederland het enige on- en offline hiphoppodium dat een plek biedt aan talenten die hun eigen koers varen. Onze filosofie sluit naadloos aan bij talenten met artistieke kwaliteiten die vernieuwend durven te zijn. HIJS heeft een scherp oog voor de actualiteit en het vroegtijdig spotten van dat nieuwe talent. Hiermee vormen we het startpunt waar talenten altijd terecht kunnen, in al onze activiteiten. Vasthouden aan een duidelijke eigen koers, veel passie en een uitgebreide expertise zijn voor HIJS de belangrijkste criteria en ingrediënten voor een succesvolle positie in het werkveld. Talentontwikkeling realiseren we door middel van kennismaken, ontwikkelen, bekwamen en excelleren richting een beroepspraktijk. HIJS fungeert hierbij als intermediair, facilitator, bemiddelaar en netwerk-

offlineactiviteiten kennen een lokaal, nationaal en internationaal bereik. In de planperiode 21-24 zet HIJS zich opnieuw in voor het zichtbaar maken van de hiphopcultuur in al haar facetten en het stimuleren en ontwikkelen van talenten hierbinnen. Vanuit ons (inter)nationale netwerk, organisatietalent, kennis en expertise dragen we bij aan de internationale positie van Rotterdam als cultuurstad. HIJS staat voor jong, rauw, divers, vernieuwend, experimenteel en eigenwijs. HIJS promoot de hiphopcultuur als middel en als doel, als culturele uitlaatklep en levensmotto: hiphop in je smoel!

organisatie. De grootste groep actieve beoefenaars binnen de hiphopcultuur zijn doorgaans autodidact. Het is niet vanzelfsprekend dat er binnen deze groep sprake is van een kunstvakopleiding. De hiphopcultuur is dynamisch en altijd in beweging. Door veranderende behoeften bij makers en publiek krijgt onze focus steeds andere accenten: daar waar de grootste ontwikkelingen plaatsvinden in het veld, verleggen wij onze aandacht, zowel on- als offline. De komende vier jaar verwachten wij de grootste discipline-ontwikkeling binnen graffiti en street art (beeldende kunst) en spoken word. Daar zullen wij dan ook een belangrijke ondersteunende rol in gaan bieden en bijdragen aan de ontwikkeling van talent en de kunstdisciplines zelf.

1.3 Strategie

Durven experimenteren met activiteiten die een hoge urgentie en actualiteit hebben, oog hebben voor hiaten in het culturele veld en het tonen van slagkracht kenmerkt HIJS in haar strategie en aanpak. Doordat HIJS een platte en flexibele organisatie is, kan zij dit waarmaken. Geloofwaardigheid van de afzender is in de hiphopcultuur van essentieel belang, net als de drang om te bewijzen en te blijven onderscheiden. Het waarborgen van deze geloofwaardigheid, kwaliteit en impact maken, vormen dan ook een belangrijk onderdeel van onze strategie. Talentontwikkeling zit in het DNA van HIJS en zoals gezegd treden we hierbij op als intermediair, facilitator, bemiddelaar en netwerkorganisatie.

1.4 Doelstellingen 2021 - 2024

In de planperiode 2021-2024 formuleerde HIJS de volgende hoofddoelstellingen:

1. HIJS is de aanjager van graffiti en street art in Rotterdam
2. HIJS is het online podium voor spoken word en talentontwikkeling
3. HIJS is het online hiphopplatform voor kennis en duiding van de hiphopcultuur
4. HIJS is cultuureducator op hiphopgebied (binnen- en buitenschools)



1.5 Toelichting op gemeentelijke beleidsthema's

1.5.1 Inclusiviteit

Een belangrijk thema, maar voor ons als hiphoppartij is dat geen issue. De hiphopcultuur is van nature inclusief en dat geldt ook voor alle activiteiten die wij ontwikkelen en realiseren. De activiteiten zijn laagdrempelig en gratis toegankelijk. We sluiten nooit iemand buiten en proberen ons programma zo toegankelijk mogelijk te maken. In 2023 hebben wij voor veel activiteiten bewust de keuze gemaakt om voor vrouwelijke kunstenaars te kiezen. De graffiti en street art wereld wordt nog steeds gedomineerd door mannen en wij wilden graag vrouwen een platform bieden.

1.5.2 Interconnectiviteit

De samenwerkingen in het afgelopen jaar waren zeer uiteenlopend. Binnen educatie werd er samengewerkt met maar liefst 28 middelbare scholen. Hierbij werden zowel scholen binnen als buiten Rotterdam bereikt. Hieronder volgt een alfabetische opsomming van uiteenlopende partners waarmee samengewerkt is.

- ALL CAPS, tijdens het street art festival verzorgden wij een educatieprogramma en lanceerde wij ons boek PICTURE THIS en produceerde wij gezamenlijk een gelijknamige foto expositie.
- BuurtLab, was onze gezamenlijke partner in het project ART COURT (3x3 basketbalcourts in Roel Langerakpark). Tevens verzorgde zij tijdens de opening diverse workshops voor lokale scholen.



Concrete Lions, is ook een gezamenlijke partner in het project ART COURT. Tijdens de opening verzorgden zij diverse 3x3 basketbal clinics en demo's.

Gemeente Rotterdam, verzorgde de opdracht om mee te doen aan Koningsdag. Tijdens deze gebeurtenis realiseerde wij een mobiel ART COURT aan de route die het Koningshuis aflegde in Rotterdam.

Markthal, in aanloop naar Koningsdag brachten wij een tijdelijke muurschildering aan.

Pameijer, binnen de zorginstelling hebben wij drie Rotterdamse kunstenaars gecureerd en zijn er muurschilderingen gerealiseerd.

Red Bull, voor het Doodle Art project van Red Bull waren wij onderdeel van de jury.

Rotterdam Openbaar Vervoer Museum, het opzetten van een street art bus tour georganiseerd langs een route die de gehele stad doorkruiste.

Tour de France, in 2024 vindt de start van Tour de Femmes plaats in Rotterdam. Voor de bijbehorende huisstijl hebben wij Rotterdamse kunstenaars gecureerd.



1.5.3 Innovatie

De focus in 2023 lag op het ontwikkelen van een eigen HIJS ruimte in de metaverse. Met 'de metaverse' wordt doorgaans een virtuele wereld bedoeld waarin mensen online met elkaar in contact kunnen komen. Het is een netwerk van virtuele 3D-ruimtes waarin gebruikers allerlei activiteiten kunnen uitvoeren via een avatar – een digitale dubbelganger. Je kunt je personage naar wens aanpassen en rondlopen door de vier verschillende vertrekken, waarin historie en toekomst elkaar ontmoeten. Een nieuw tijdperk is aangebroken en de grenzen tussen de realiteit en de virtuele wereld vervagen. De zogenoemde metaverse is een wereld in aanbouw. HIJS heeft in elk geval al een eigen ruimte geclaimd: in een 3D-vormgegeven variant van de HIJSkamer, de

gallery van HIJS, kunnen bezoekers rondwandelen en elkaar ontmoeten. De ruimte werd digitaal geopend met de internationale expo BOUNCE PASS (XEME en JAMS), deze was fysiek slechts één dag te bezoeken maar in de metaverse voor onbepaalde tijd.

Een van onze langstlopende projecten Art Court, zag tijdens de opening van de Koningsspelen het licht. Het basketbalveld bestaande uit vier 3x3 courts werd gelanceerd in het Roel Langerakpark. Het ontwerp, dat gemaakt is door de Hongkongse kunstenaar XEME, is op duurzame rubberen tegels gedrukt, die aan alle eisen van een olympisch veld voldoen.

1.5.4 Internationalisering

Onze activiteiten hebben niet alleen nationaal, maar ook internationaal impact. Vooral onze street art-activiteiten en ons netwerk hebben een internationale reikwijdte. Ook in 2022 is het weer gelukt om naast de vele projecten de Rotterdamse kunstenaars internationale samenwerking aan te gaan. Naast het eerder genoemde Art Cour waarvoor wij samenwerkten met de Hongkongse kunstenaar XEME, werd er ook samengewerkt met Tour de Femmes (vrouwelijke versie van Tour de France) waarvan de start gepland staat voor 2024 in Rotterdam. Voor hun 2024 campagne hebben wij drie Rotterdamse kunstenaars gecureerd waarvan er een de gehele campagne mag vormgeven.

Activiteiten

2.0 HJS richt zich volgens het cultuurplan op de volgende vier pijlers en zijn tevens onze producties.

1. Online platform Hiphop In Je Smoel (online activiteiten)
2. Rewriters010 (street art)
3. HJS Poetry (spoken word)
4. Educatie (offlineactiviteiten)

Onze presentaties worden hieronder per producties uitgesplitst.

2.1 Online platform Hiphop In Je Smoel (HJS)

In een almaar sneller draaiende hiphopindustrie, waarin de tours, grote one off-shows, release-schema's en singles elkaar steeds sneller opvolgen, probeert HJS de onafhankelijke spin in het web te zijn. Of beter gezegd: óp het web. Een duik in de impact die HJS maakt met het online platform. Onze website, www.hiphopinjesmoel.com, blijft daarbij het uitgangspunt, maar kent tegenwoordig steeds meer geïmplementeerde vertakkingen. Onze eigen Spotify-playlist is er geïntegreerd, de meest complete hiphopagenda (met shows, tours, festivals en theateroptredens) speelt sinds de herindeling ervan een grotere rol en onze Dropzone (waar artiesten – beginnend en gevorderd zelf hun releases kunnen uploaden) is makkelijker vindbaar geworden voor gebruikers.

Online impact creëren doen we graag met unieke content. Nadat de nieuwe site in de lucht is gegaan, is daarom gewerkt aan een nieuwe tone-of-voice en uiterlijk voor onze social media-posts. Langzaam maar zeker hebben we in 2023 daaraan geknutseld en ermee geëxperimenteerd, tot we iets in handen hadden waarmee we zichtbaar hogere engagement behaalden. Toen we gingen werken met een geel kader, hetzelfde lettertype als op de site en een heldere belijning, hadden we niet alleen zelf het gevoel dat het klopte, maar onze lezer klaarblijkelijk ook. Zo hebben we naast het optimaliseren van de corporate website ook andere digitale platformen gecreëerd die naadloos op elkaar aansluiten. Wat ervoor nodig was; een gestroomlijnd proces en een sterk, minimalistisch ontwerp. Ook de frequentie is omhooggegaan.

Gemiddeld hebben we drie social media-posts per dag, wat voorheen lag op twee per dag. We zijn daardoor vaker in beeld, activeren de bezoeker

We hebben daarmee ingezet op een betere gebruikerservaring en een forse verbetering van het resultaat. De artikelen zijn niet alleen beter leesbaar geworden, ze zijn ook beter vindbaar geworden. Dat staat niet alleen in dienst van de lezer, maar zeker ook van de artiest; die kunnen we anno 2024 een beter bereikbaar platform bieden dan ooit tevoren. Voor 2025 staat de roll-out en implementatie van het nieuwe street art-platform op de planning. Ook dit onderdeel zal geïntegreerd worden op een manier die logisch, efficiënt en benaderbaar is.

Dropzone

De Dropzone heeft in 2023 een prominentere plek gekregen op de website. Vanaf 2024 krijgt de Dropzone een extra dimensie en lichten we periodiek talent uit dat zich daar profileert. Dit om de onderlaag van de hiphopscene te stimuleren. Iedereen, of je nou gevorderd bent of net bent begonnen, kan zo feedback krijgen op de demo die wordt ingestuurd. In 2023 werd de Dropzone maar liefst 652 keer gebruikt zonder dat HJS het onderdeel actief heeft gepromoot. In 2024 krijgt de Dropzone door dat wél te doen alvast een kleine injectie, waarna het in 2025 los kan gaan met beat-challenges, sample flips en rap/producer contests.

Podcasts

In 2023 hebben we opnieuw de schijnwerper gezet op Rotterdam. Het is een stad van makers, in allerlei gradaties en van allerlei pluimage. We hebben ons gericht op makers van nu en morgen, maar tevens een flink licht geschonen op de rijke historie. Makerschap is van alle tijden, en binnen hiphop haast cultureel erfgoed.

Een voorbeeld van een historisch document dat we hebben gemaakt is de podcast Kop Of Munt, waarin Rotterdammer Marco Martens in gesprek ging met diverse figuren uit de battlegeschiedenis van de Havenstad. Initiatieven als Geen Daden Maar Woorden, Punchoutbattles en Hard Battles kennen allemaal hun oorsprong in Rotterdam. Wat maakt deze kunst nou tot essentieel onderdeel in de hiphopscene? Wie zijn de sleutelfiguren? Wat zijn de belangrijkste gebeurtenissen? En hoe heeft deze kunstvorm zich ontwikkeld? Per aflevering kwam een prominente figuur aan het woord: Tim Beumers, Klopdokter, Aiky Girigorie, Excellent, G-no en Giel van Strien.

We besteedden flink aandacht aan de ontwikkelingen op hiphop-evenementengebied in Rotterdam. Zo vond de – blijkt nu – eerste en meteen laatste editie van Rolling Loud plaats in en rond Rotterdam Ahoy. Al in het voortraject gingen we mee met kritische opiniestukken, en dat bleven we het hele traject volhouden. We zagen op de podia ervan ook Rotterdamse prominenten als Ronnie Flex en Hef, waar we tevens verslag van hebben gedaan in combinatie met grote, internationale supersterren. Maar we hielden ook scherp in de gaten welke talenten uit hun cocon kwamen gekropen in de regio.

Zo recenseerden we het nieuwste werk van ADF Samski, die na een korte hiatus op grote hits te horen was, begon Roets aan het release-programma van zijn album met diverse singles en beleefde Bruzyn – die we anderhalf jaar ervoor al interviewden – zijn grote doorbraak bij 101Barz. En dan was er ook nog Cor, die zijn normaliter harde rapstijl uitbreidde door zijn zachtefamiliekant te laten zien. Het zijn Rotterdamse muzikanten die we al geruime tijd in het vizier hadden, maar voor wie 2023 een succesvol jaar was.

Meer kunst was er in de HJSkamer, de inpandige gallery in ons gebouw, vlak naast ons kantoor, waar onder meer kunstenaars Moniek Bijl en Danny Rumbel de sleutel van kregen. Ze vulden het geheel naar eigen wens in en hielden er uiteenlopende DIY-exposities. Ook de nieuwe invulling van de HJS Hook-ups (met dit jaar o.a. Nouha, Naamloozz, Dalal Mitwally en Ricardo van Zwol) was een succes en daagde de kunstenaars uit om in elkaars maakproces te duiken. Kunst liep sowieso als een rode draad door het online platform in 2023. We deden uitgebreid verslag van evenementen die we zelf organiseerden en waar we mee samenwerkten. Het boek 'Picture This', dat werd gepresenteerd tijdens street art-festival ALL CAPS, is daar het belangrijkste voorbeeld van; daarin komen vier Rotterdamse fotografen aan het woord over hun gezamenlijke passie: het vastleggen van street art en graffiti. Prominente plekken in de stad krijgen op die manier een heel nieuwe dimensie. Op ons platform hebben we voorpublicaties en nieuwsberichten gedeeld, en kreeg iedere fotograaf de ruimte.

Daarnaast hebben we aandacht geschonken aan initiatieven, locaties en evenementen waar we zelf niet direct bij betrokken zijn, maar die de stad laten bruisen: Festival Downtown, North Sea Jazz, Levels, Roodkapje, Spoken Awards, Rotterdam Ahoy, Helderheidplein en de Ferro Gashouder bijvoorbeeld.

Alle bovenstaande activiteiten zijn dan wellicht uiteenlopend, maar bewijzen één ding: als je met hiphop in Rotterdam bezig bent, speel je dan in de kijker bij Hiphop In Je Smoel. We bieden de ruimte voor alle makers, ongeacht leeftijd, geslacht en afkomst. Hier maken we geen onderscheid. Hiphop is voor en van iedereen, en Rotterdam heeft in 2023 bewezen dat iedereen die in deze cultuur beweegt of er veel mee bezig is een passie deelt; de liefde voor het maken. En dat makerschap zetten wij maar al te graag in de spotlight. Alles bij elkaar realiseerde wij via ons online platform 42 Rotterdamse items, 30 overige items en maar liefst 11 podcast afleveringen.

2.2. Rewriters010 (street art)

Bij het terugkijken op 2023 valt op dat onze uitvoering van geplande activiteiten werd beïnvloed door inflatie, wat resulteerde in minder mogelijkheden dan gehoopt. Daarnaast stond fair pay soms onder druk. Een significante verandering in 2024 ten opzichte van voorgaande jaren is dat we nu bij alle projecten binnen het team fair pay toepassen, niet alleen bij kunstenaars. Dit heeft geleid tot een verbetering van de kwaliteit per activiteit. Echter, het aantal activiteiten is verminderd omdat ons budget niet plotseling met 30% is gestegen. In overleg met onze accounthouder zijn deze keuzes tot stand gekomen

2.2.1 HIJS Jams

Oliebollenjam

Onze alternatieve nieuwjaarsreceptie hebben we geopend met een all female mixed media line-up (Barbara Helmer, Diana Kusuma, Susan M de Boer, Kiara Almeida en Nadia van Luijk). De rede dit niet expliciet te benoemen is een afstudeerproject naar onderzoek van de positie van vrouwen binnen street-art, waaruit bleek dat vrouwen gelijk behandelt willen worden en niet gecensureerd op hun vrouw zijn maar op hun werk. Door geen extra focus op 'all female' in onze communicatie te leggen, kon de activiteit voor zowel bezoeker als deelnemende kunstenaars rekenen op veel enthousiasme.

STU 20 jaar

Met een muurschildering van ruim 350m², 8 internationale kunstenaars uit 5 landen die zijn ingevlogen, en nog eens 40 uit andere Nederlandse steden, evenals onze buurlanden België en Duitsland die per auto arriveerden, was het een memorabele dag. De activiteit werd afgesloten met een familie barbecue waarbij er werd afgerekend met de stereotypering van graffitikunstenaars.

2.2.2 Street art inloop

Om een laagdrempelige kennismaking voor street art te realiseren vonden er inlopen plaats aan de hand van 2 Rotterdamse kunstenaars (Florian Baltus en Reinier Landwehr). De eerste bijeenkomst was een street art introductie waarbij deelnemers alles mochten vragen. De vragen liepen uiteen van: hoe houd je nou eigenlijk een spuitbus vast? En hoe trek je een lijn zonder dat er druppels ontstaan? Naast de basis informatie en technieken werkten alle deelnemers gezamenlijk aan een kunstwerk op een muur. De tweede sessie zoomde specifiek in op het gebruik van spuitbussen en welke technieken / hulpmiddelen er zijn. Deze sessie werd ook afgesloten met het maken van een eigen kunstwerk. Als organisatie hebben we opgemerkt dat door te werken met hooggekwalificeerde kunstenaars en te beschikken over een sterk internationaal netwerk, de drempel voor beginners, amateur- en hobbymatige kunstenaars relatief hoog is om deel te nemen aan onze activiteiten. We bereiken deze doelgroep wel met "kijk" activiteiten, maar niet met "doe" activiteiten. Bovendien ligt het niveau van de deelnemers aan deze activiteiten hoger dan we aanvankelijk hadden verwacht. Om ervoor te zorgen dat wij de juiste doelgroep bereiken gaat de vorm veranderen, voor 2024 organiseren wij een Super Tour dag gericht op alle leeftijden. Ook wordt er gekeken of educatie een belangrijke rol hierin kan spelen.

2.2.3 HIJS HOOK UPS

Binnen drie HOOK-UPS, werkten twee kunstenaars gezamenlijk aan kunstwerken op doek. De kunstenaars hadden nog nooit met elkaar gewerkt: Tim Mulder & Naamloozz, Ricardo van Zwol & Nouhaina en Efe Case & Dalal Mitwally. De sessies werden afgesloten met een gezamenlijke expositie die toegankelijk was voor publiek. Omdat de expositie samenviel met de ramp in Turkije en Syrië hebben we de opbrengst van de expo met het werk van het project gedoneerd aan twee initiatieven die werkzaam zijn in beide gebieden. De totale opbrengst was €1865,-. De HOOK-UPS zijn door kunstenaar misschien wel het best ontvangen project. Het in een safe-space kennis uit kunnen wisselen, materialen kunnen testen en netwerk verbreden worden als zeer waardevol ervaren.

2.2.4 DIY Expo's

De Do it yourself expo's geven kunstenaars (Studio Flamingo, Xeme & Jams, Florian Baltus, Danny Rumble) de ruimte om een "solo" volledig in te richten zonder de reguliere restricties van een gallery. De vloer mag mee de muur mag mee, muziek en horeca worden afgestemd op het werk van de kunstenaar. De selectie kunstenaars was dit jaar uiteenlopend maar altijd goed bezocht. Voor de kleine oppervlakte die we hebben van ongeveer 12m² zijn 75-150 bezoekers voor een vernissage een goede opkomst. Tevens vormde de expositie een goed netwerk voor de street art community om nieuwe contacten op te doen of te onderhouden. Wat we wel merken is dat het een hele onderneming is voor kunstenaars om alles zelf te doen. Vanaf 2024 worden de exposities verbeterd met een productieteam.

2.2.5 HIJS MURAL

Beide murals vonden plaats met vrouwelijke kunstenaars en deze keuzes kwamen artistiek en kwalitatief tot stand. In het geval van Nadia van Luijk waren de buurtbewoners unaniem over haar stijl en in het geval van Dalal Mitwally viel de keuze op haar, nadat ze had meegedaan aan open call waarop 168 kunstenaars gereageerd hadden. Beide muurschilderingen maakten duidelijk dat de behoeftes van kunstenaars aan het veranderen zijn. Veel kunstenaars bezitten onvoldoende kennis over het werken in de buitenruimte (veiligheid, machines en verf materiaal). Hierdoor zullen wij volgende jaar meer gaan inzetten op kennisoverdracht richting kunstenaars op dit gebied.

2.2.6 HIJS Kennissessies

Na groot succes in 2022, keerde de wintersessie in 2023 terug in november. Tijdens de wintersessie kwamen een drietal professionals (Bo Naarden, Tim Beumers en Rosa Quist) langs om hun kennis te delen met (Rotterdamse) makers. De drie masterclasses waren gericht op het verbreden van kennis en een bijdrage te leveren aan de groei van hun carrière. Het thema van dit jaar: de do's & don'ts voor je CV. De kennissessies zijn inhoudelijk gebaseerd op vragen vanuit het werkveld, hierdoor kon de Kennisdag op het maximale aantal bezoekers rekenen.

2.2.7 Activiteiten die geen doorgang vonden

Vanwege de financiële situatie (hoge inflatie en fair pay) was het onmogelijk om alle activiteiten te laten doorgaan. De volgende activiteiten gingen om deze redenen dus niet door: Slash Expo (expositie in samenwerking met WORM/SLASH) en het Support budget voor Rotterdamse kunstenaars.

2.2.8 Extra activiteiten in 2023

Tegenover het niet doorgaan van activiteiten binnen het Cultuurplan vonden er talloze extra activiteiten plaats met extern budget. Er werden drie extra murals gerealiseerd in Crooswijk (Jelmer Konjo en Franky Sticks), Carnisse (Jan is de Man) en de Markthal (Onno Poiesz). In samenwerking met ALL CAPS werd er een nieuwe route (Feijenoord) gerealiseerd in de street art app en vond de lancering van het boek (Picture This) plaats tijdens het festival in Feijenoord.

Met de komst van Koningsdag in Rotterdam ontstond er de mogelijkheid om ons langverwachte Art Court project te realiseren in het Roel Langerakpark. De opening vond plaats tijdens de Koningsdagen waardoor ruim 200 kinderen sportieve en creatieve activiteiten konden doen en hiermee de velden opende. Een pop up versie van het Art Court werd ontworpen door Studio Amargo en kreeg een plek tijdens de wandeling van het Koningshuis.

Ten slotte vond er een speciale street art bustour plaats in samenwerking met het Rotterdams Openbaar Vervoer Museum.

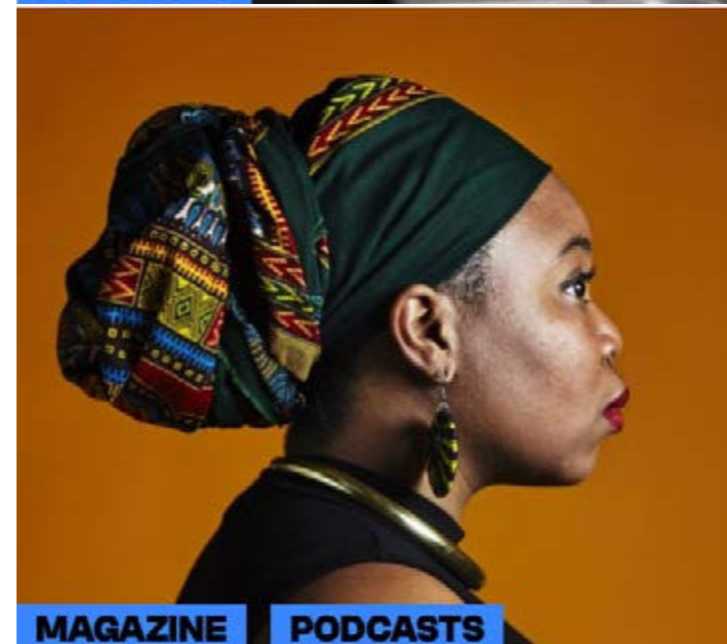


2.3. HIJS Poetry

Ook in 2023 hebben we twaalf afleveringen gemaakt van de podcast Tekstuur. Met de selectie aan gasten hebben we het landschap in de volledige breedte willen laten zien in stijlen en thematiek, vertegenwoordigd door een gebalanceerde mix van gevestigde namen en opkomend talent. In 2023 ging host Marco Martens met de volgende gasten in gesprek:

1. Typhoon: misschien wel de meest genoemde inspiratiebron in Tekstuur, nu zelf aan het woord. Ook in zijn rol als muzikant wordt hij geroemd om zijn teksten.
2. Elfie Tromp: schrijft romans, poëzie en maakt (veelal feministisch) theater. Momenteel is ze stadsdichter van Rotterdam.
3. Geoffrey van der Ven: tourde in 2023 met zijn voorstelling Het is niet nieuw door het land; daarin vertelt hij over het verborgen queer-verleden van Afrika.
4. Daan Doesborgh: oud-winnaar van het NK Poetry Slam. Trekt al jaren door het land met zowel geschreven als gesproken poëzie.
5. Mahat Arab: is een productionele spin in het web voor organisaties als Poetry Circle en Mensen Zeggen Dingen en is zelf ook regelmatig op het podium te vinden met zijn werk.
6. Diana Ozon is sinds '77 actief als podiumdichter en veel van haar thema's zijn bijna vijftig jaar later nog steeds actueel.
7. Zaire Krieger won een spoken award en vertaalde het inauguratiegedicht van Amanda Gorman en is als schrijver en performer bij diverse producties en collectieven betrokken.
8. Tijdelijke Toon is een eigenzinnige organisator in het Amsterdamse literaire veld en slaat bruggen tussen verschillende scenes. Met zijn tomeloze energie en liefde voor het gesproken woord ontstaat er altijd iets als Toon zich er roert.
9. Cassandra Onck maakt een mix van muziek en spoken word en verbindt dit aan haar onderzoekende houding. Dat leverde afgelopen jaar een prachtig album op.
10. Jorgen Gario is al jaren actief met Poetry Circle Nowhere en tourde met zijn meertalige werk door diverse continenten.
11. Sophia Blyden was al op diverse spoken word podia te vinden en werkt in de tussentijd aan haar debuut als schrijfster. Als organisator is ze bij Mensen Zeggen Dingen in Leiden betrokken.
12. Dorothy Blokland is theatermaker en voordrachtskunstenaar, maar maakt momenteel vooral furore achter de schermen. Als artistiek begeleider danwel regisseur zet ze zich in om andere makers te sterken in het vertellen van hun verhaal.

Alle bovenstaande afleveringen zijn te vinden via: [Tekstuur Archieven - Hiphop In Je Smoel](#)



Artikelen

SCHMERIG EN DE TOEGIFT DIE NOOIT NODIG BLEEK

Het is een project waar ik, uw verslaggever van dienst, na het horen van de eerste demo's enorm naar heb uitgekeken. Het werd om diverse redenen uitgesteld en toen was daar opeens het album Stad van Schmerig. Een liveshow hoeven we van het trio, bestaande uit frontman Dennis Gaens, DJ Native en gitarist Michiel van den Toorn, niet meer te verwachten. Maar de plaat is er niet eentje die we geruisloos aan je voorbij kunnen laten gaan. We vroegen Dennis om ons een rondleiding te geven in de Stad van Schmerig, om te eindigen met een primeur: een exclusieve demo-opname van de toegift die nooit nodig bleek.

SPOKEN AWARDS: EEN WEDSTRIJD MET ALLEEN MAAR WINNAARS

Een vooruitblik met twee van de deelnemers van de '23-editie van de Spoken Awards.

MARRIT JELLEMA: "IK BEN BANG OM HET OP TE SCHRIJVEN EN JUUST DAAROM MOET IK HET DOEN"

"Wie belt jou? Wie legt een kaart in je brievenbus? Of bloemen in je huis? Wie neemt je mee naar de zee?" Dit viertal vragen, vergezeld door een geïllustreerde bos rozen en een telefoonnummer dat met 058 (Leeuwarden) begint, troffen we aan op een kaart in de HIJS-brievenbus. Mijn nieuwsgierigheid was gewekt: een belletje naar het nummer leidde tot een ingesproken boodschap van spoken word-artieste Marrit Jellema, die haar nieuwe, interdisciplinaire album Voor Altijd aankondigt. Het is een plaat rondom het rouwen en dan bovenal de eenzaamheid die ze daarin voelt.





2.4 Cultuureducatie

Hiphop in je Smoel ziet de kracht van educatie. Van het kennismaken met de verschillende kunstdisciplines van de hiphopcultuur, het bieden van ruimte om uit te proberen, ontdekken van nieuwe talenten en hulp bij deze ontwikkeling. Ook dit jaar zien we een groei in aantal jongeren, nieuwe scholen en terugkerende scholen. In 2023 hebben zo'n 1785 jongeren en 130 docenten kennis gemaakt met onze activiteiten, voornamelijk graffiti en street art. Het Rotterdams Cultuurtraject is de basis van onze educatie. Via het Rotterdams Cultuurtraject maken leerlingen kennis met het stedelijk aanbod, de instellingen en verschillende kunstdisciplines door het volgen van 2 activiteiten in het jaar. Voorgaande jaren kwamen hierdoor jaarlijks 350 leerlingen. Dit jaar hebben bijna 500 leerlingen kennisgemaakt met ons nieuwe programma Interrupt & Surprise, interventiekunst. De leerlingen maken kennis met street art in de wijk Feijenoord. De route leidt langs grote murals van verschillende inter- en nationale makers en neemt de leerlingen mee langs de diversiteit aan vormen en uitingen. Wat vinden zij ervan? Welke boodschappen zien zij? En wat doen deze werken met de buitenruimte? Met deze inspiratie gaan de jongeren zelf aan de slag om een klein werk te maken. Hoe kan een klein werkje de omgeving een ander uiterlijk geven? Kies je voor iets dat verrast, verbaast of de kijker een vraag stelt? De leerlingen maken kennis met street art technieken en werken met verschillende materialen. Dit programma sloeg goed aan en de jongeren maakten de meest sprekende werkjes. Het afgelopen jaar hebben we meer samengewerkt met het speciaal onderwijs en zijn de eerste stappen voor een programma met studenten van het MBO gezet.



Publieksbereik

3.0

De impact die we online maken als Hiphop In Je Smoel is uit te drukken in stijgende bezoekerscijfers op de website, maar meer nog in het aantal handelingen van die bezoekers. Het aantal uploads in de Dropzone bijvoorbeeld, het aantal Spotify-abonnees, het aantal keer dat op 'volgen' werd gedrukt op onze social media-kanalen, en het aantal aanmeldingen voor open calls. Hieronder zetten we alle cijfers uiteen:

3.1 Website

	2020	2021	2022	2023
Totaal aantal bezoeken:	218.530	285.581	215.902	279.156
Waarvan in Nederland:	183.058	204.217	190.347	224.892
Waarvan in Rotterdam:	23.045	41.633	45.366	48.750

Dat betekent dat in 2023 zo'n 26% van alle bezoeken op Hiphop In Je Smoel terechtkomt op een pagina die Rotterdamse content weergeeft. Dat is iets minder dan de 32% van vorig kalenderjaar.

De stijging wat bezoekerscijfers betreft valt wellicht te wijten aan het stijgende aantal social media-posts per dag, de stijgende hoeveelheid content die we op de website hebben geplaatst en de herkenbare huisstijl die we naast op de website ook op onze social media hebben doorgevoerd. Ook gingen we dit jaar over de grens van 10.000 volgers op Instagram, waardoor we meer tools tot onze beschikking kregen om de berichten organisch te kunnen promoten.

3.2 Marketing en communicatie

De socials in combinatie met ons eigenlijk online platform blijven de belangrijkste kanalen voor ons bereik. In 2023 is de balans van de socials veranderd, waar wij in het verleden nog veel gebruikmaakte van Facebook en X (voorheen Twitter) is de focus verschoven naar Spotify, Instagram en Threads.

Spotify

We hebben in 2023 vaker dan in 2022 onze Spotify-playlist geüpdatet. Het doel is om naar een wekelijkse update toe te werken, maar we kiezen liever voor kwaliteit dan voor kwantiteit. Als op het moment dat de update zou moeten verschijnen niet genoeg muziek is verschenen, of als we niet genoeg variatie kunnen bieden, schuift de update een weekje op. In 2023 kwamen we zodoende in 52 weken op 47 updates, en groeide het aantal volgers van de afspeellijst van 628 naar 713, een stijging van 14%.

[Link: spotify](#)



Instagram

[Link: Instagram](#)

We hebben in 2023 vaker dan in 2022 wallposts gemaakt op ons Instagram-kanaal. Instagram is het populairste social media-kanaal van Hiphop In Je Smoel, en tevens het snelst groeiende social media-kanaal. In 2023 groeiden we van 9.724 (1 januari) naar 10.681 (31 december). Een stijging van zo goed als 10%. In totaal behaalden we 76.355 likes op de geplaatste content op de Instagram-wall. Dat levert een gemiddeld aantal likes per post op van 125. Alle cijfers zijn gestegen op Instagram t.o.v. 2022. In de staart van 2023 voegde Instagram een nieuw kanaal toe aan de al bestaande infrastructuur. Hiphop In Je Smoel voegde meteen een account toe aan Threads en kroop in de laatste dagen van het jaar naar de duizend volgers op dit nieuwe platform. Het toont dat we niet bang zijn om nieuwe dingen te proberen en ook dit medium willen aangrijpen om te onderzoeken naar welke mogelijkheden dit biedt voor de toekomst.

**HIPHOP
INJESMOEL**

